

ものづくりの街愛知



第40回全国印刷緑友会 名古屋セミナー



第40回全国印刷緑友会
名古屋セミナー
実行委員長

箕浦 靖夫

トヨタは、皆様ご存じの通り売上高約24兆円、営業利益約2兆3000億円(2007年3月期)、世界で年間880万台を販売する世界のリーディングカンパニーであります。

その強みは、カローラに代表されます標準的な車を大量にスピーディーにかつ不備無く造る製造能力=「ものづくり」と売り切る販売能力=「ひとづくり」だと言われています。

今回の講演は「レクサス」立ち上げを通して、トヨタのDNAでもある「ものづくり」「ひとづくり」を中心に、世界のリーディングカンパニーのトヨタが、なぜ、プレミアムブランドを立ち上げてまで富裕層をターゲットにしなければならなかったのか。新しい層までマーケットを拡げる必要があったのか?

そこに、印刷業界でも生き残りをかけた「ヒント」があるのではないかと考えております。

皆様、少しでも「ものづくり」や「ひとづくり」の考え方やリーダーシップの発揮の仕方を持ち帰って参考にいただけますとありがたいと思います。

基調講演

ものづくり、ひとづくりをベースにした レクサスの戦略



トヨタ自動車株式会社
レクサス国内営業部
主査

阿部 豊久 氏

- ・何故レクサスブランドを導入したのか
- ・プレミアムブランド作りのポイント
- ・レクサスのおもてなし 等

【講師略歴】

1981年トヨタ自動車販売株式会社(現トヨタ自動車株式会社)入社。以来、国内営業部門を中心に幅広い業務を担当。

2003年よりレクサスブランドの日本導入プロジェクトに参画。ブランドのコンセプト作り、販売店ネットワーク構想、レクサスのおもてなし人づくりの推進など、多角的に同プロジェクトに携わる。

現在は全国販売店の経営をサポートする販売店グループのグループ長を務める傍ら、愛知・三重県下の販売店のブランドマネージャーとしても従事。

タイムスケジュール

2009.2.14 [sat]

14:00~14:30 受付開始
14:30~15:00 式典
15:00~16:30 セミナー
17:00~18:00 グループディスカッション
18:00~19:30 懇親会

※翌朝はグループ長常任幹事会議を8時より
名鉄グランドホテルにて行います。

登録料

10,000円(宿泊費別)

会場

【式典・セミナー】

名古屋国際センター

名古屋市中村区那古野一丁目47番1号

【懇親会】

中華料理 東天紅

国際センタービル26階

